

## Asencultura

### Ficha presentación

#### 1. Resumen

Asencultura es el nombre de la asociación cultural sin ánimo de lucro que actúa como agente gremial del sector cultural y artístico de la ciudad de Medellín. Su razón de ser es la de trabajar para la promoción, defensa y protección del sector cultural y de la cultura en la ciudad.

La asociación Asencultura nació a principios de 1980 fruto de la constatación que existía un vacío en cuanto a representatividad en el sector cultural. La posibilidad de aunar fuerzas, de cooperar entre las diferentes entidades, se vaticinó como una necesidad para defender los intereses del conjunto del sector cultural de la ciudad. Hasta 1997, Asencultura no logró posicionarse como interlocutor con el sector público y como catalizador de las demandas de los propios asociados.

#### 2. Fechas importantes

1980 Nace el Comité de Entidades Culturales del Valle de Aburrá fruto de las conversaciones mantenidas, los meses anteriores, entre personas relevantes del sector cultural de Medellín.

1982 Primera gran reunión de las entidades más importantes del sector cultural. El tema tratado en esta reunión fue la poca divulgación que tenían las actividades realizadas por las entidades culturales. Se sugirió cursar una invitación formal a los medios de comunicación y también se propuso la realización semanal de un calendario cultural.

1985 En estos primeros años se cuestiona, reiteradamente, sobre un plan

de comunicaciones para las entidades culturales, hasta que en 1985 se presenta un estudio sobre los problemas de comunicación de las entidades culturales de Medellín, específicamente en lo relacionado con la promoción de sus actividades en la comunidad.

1988 La Asociación de Entidades Culturales presenta unos estatutos y obtiene su personalidad jurídica.

1997 Se aprueba la Ley de Cultura y Asencultura se convierte en socio colaborador de la Secretaría de Cultura.

2006 Cambio en la coordinación de la entidad. Apuesta por trabajar con temas jurídicos como son los Derechos de Autor.

#### 3. Ámbitos de actuación

Comunicación / Desarrollo Cultural Comunitario / Promoción cultural / Derechos de autor.

#### 4. Organización responsable

Asencultura está formada por grupos y organizaciones tan diferentes como teatros, museos, orquestas, grupos corales, de danza y teatrales, emisoras de radio, agrupaciones artísticas, corporaciones de arte y cultura, bibliotecas, dependencias culturales de cajas de compensación y universidades, entre otras.

#### 5. Socios colaboradores

##### ▪ Secretaría de Cultura de Medellín.

Asencultura pasa a ser socio colaborador de la Secretaría de Cultura para desarrollar el proyecto cultural comunitario a partir de la aprobación de la Ley de Cultura de 1997 que sitúa la cultura como pilar sustancial del desarrollo comunitario y social. Esta ley garantiza la protección e impulso de la diversidad

cultural de las distintas comunidades del país, resalta la importancia del patrimonio cultural y establece las bases para fomentar y estimular la creación, la investigación y la actividad artística y cultural.

## 6. Webs de referencia

- Asociación de Entidades Culturales Asencultura (www.asencultura.com)

## 7. Fuentes de información

- Entrevista de la Fundación Kreanta a Gloria Erazo, presidenta de Asencultura, Medellín, mayo de 2007
- Documento *La comunicación organizacional en un gremio cultural. Asencultura.*  
Disponible en www.monografias.com

## 8. Datos de la organización y contactos

- **Asencultura**  
Teléfono (+57) 4 - 514 2043  
E-mail asencultura@une.net.com  
asencultura@hotmail.com  
Representante legal Gloria Elena Erazo  
Garnica, Directora ejecutiva

## Ficha descripción

### Situación previa y contexto

En 1979 diferentes personas de diversas entidades culturales iniciaron un proceso de diálogo para compartir inquietudes y plantear el déficit al que tenían que enfrentarse a diario. De esta manera pretendían sumar fuerzas y visualizar las mejores estrategias para posicionarse, desde un punto de vista comunicativo, y aunar agendas. En 1981 tomaron forma jurídica como la Asociación Comité de Entidades Culturales del Valle de Aburrá. Fue un año más tarde que se adoptó el actual nombre, Asencultura.

Las primeras entidades que formaron parte de Asencultura fueron: Universidad Nacional, Biblioteca Pública Piloto, Museo de Arte Moderno, Instituto Colombo

Alemán, Suramericana de Seguros, Instituto de Integración Cultural, Museo El Castillo, Salón XX, Orquesta Sinfónica de Antioquia, Centro Colombo Americano, Alianza Francesa, Museo de Zea (hoy Museo de Antioquia), Universidad de Antioquia, Cinemateca Subterráneo, Medellín Cultural, Universidad Pontificia Bolivariana, Cámara de Comercio, Sociedad Colombiana de Arquitectos, y el Instituto de Bellas Artes.

No obstante, la trayectoria de la asociación no ha sido nada fácil, ya que ha sufrido ciertos altibajos producidos por circunstancias internas y por la dificultad que entraña convertirse en portavoz reconocido por parte de las aproximadamente 280 organizaciones culturales existentes en Medellín.

### Objetivos y estrategias

Asencultura tiene como objetivo ser la entidad representativa del sector cultural en Medellín tanto a nivel interno (del propio sector cultural) como a nivel externo (ante la sociedad y el sector público). Como ente gremial del sector cultural, Asencultura defiende los intereses del sector y posiciona los procesos culturales dentro del marco de planes de desarrollo municipal, departamental y nacional.

Asencultura ha tenido, históricamente, muchas dificultades para ejercer su misión y normalizar el sector cultural de la ciudad debido, principalmente, a la falta de profesionalización del sector cultural y a un déficit en cuanto a la comunicación (agravado por la no posesión o gestión de medios de comunicación eficaces y de carácter comunitario).

A mediados de 2006 hubo un cambio en la coordinación de la entidad. La voluntad expresada por este cambio es profundizar aún más en los mecanismos de participación y comunicación de los asociados para poder indagar en sus inquietudes y problemáticas. Un segundo punto sería participar más activamente en el apoyo a eventos culturales que se han celebrado en la ciudad. Finalmente uno de los aspectos que se

quiere trabajar, con gran dedicación de cara al futuro, es el tema de los derechos de autor. En Colombia existe solamente una entidad que gestiona los derechos de la música (Sayco) y otras dos que apenas tienen repercusión. Desde Asencultura se ha tomado este tema con verdadero interés. Su prioridad en estos momentos es divulgar la necesidad de organizarse en este sentido a partir de seminarios y otros mecanismos de concienciación. También a partir de un análisis exhaustivo de como se procede en este campo en países de referencia para Colombia.

### **Proceso: fases y desarrollo**

En el transcurso de la trayectoria trazada por Asencultura se pueden definir tres etapas, claramente definidas, que coinciden con tres estrategias de trabajo distintas, que se fueron incorporando en la agenda de trabajo de la asociación.

En una primera fase, que podríamos fechar desde sus inicios hasta 1997, la prioridad básica de Asencultura es encontrar estrategias para articular el sector cultural y fomentar la visibilidad y el reconocimiento del mismo. Asencultura tuvo muchas dificultades para ser reconocida como portavoz del conjunto de organizaciones culturales de Medellín. A pesar de estas dificultades, la asociación debatió intensamente en sus primeros años de vida el papel que debía desarrollar en el sí de la sociedad. Uno de los puntos que situaron en el epicentro de su agenda fue la temática de los Planes de Desarrollo Cultural.

La segunda fase coincide con la aprobación en 1997 de la Ley de Cultura que, como se ha mencionado anteriormente, situaba la cultura en uno de los ejes centrales del desarrollo comunitario y social. Con la aprobación de esta nueva ley, Asencultura se convierte en socio colaborador de la Secretaría de Cultura para desarrollar el proyecto cultural comunitario. Después de diez años de aplicación de la mencionada ley todavía no está aplicada al 100% en todos los municipios.

En esta línea de colaboración, Asencultura está trabajando para colaborar en procesos de regeneración urbana a través de la cultura. Concretamente está actuando en el barrio El Prado de Medellín donde su acción pasa por querer revalorizar el patrimonio (a partir de una serie de inmuebles declarados de interés cultural pero en un estado de deterioro) y revitalizar la comunidad a partir de atraer entidades culturales que quieran instalar su oficina en este barrio. En este proceso Asencultura ha diseñado el proyecto, ha buscado asesoría y ha consolidado el grupo de entidades que se han comprometido a instalarse en el barrio. La alcaldía colabora también con esta apuesta de regeneración urbana al haber aprobado el Plan de Protección Patrimonial.

Otra de las prioridades en la que trabaja Asencultura es la construcción de canales comunitarios de comunicación. Las comunidades locales no tienen los suficientes depósitos de información, no tienen las suficientes arenas públicas de discusión, de intercambios y de acuerdos para su vida cotidiana, para sus decisiones políticas. Así los medios masivos son propiedad de los dos grandes grupos económicos. En esta línea Asencultura trabajó para abrir radios comunitarias de manera clandestina hasta lograr su legalización en 1997. En 2000 se logró legalizar las televisiones comunitarias. Este ejercicio de comunicación comunitaria está enfocado a crear base social, a que las organizaciones de la sociedad rodeen a su televisión y radio comunitaria, que se haga lectura de las necesidades de comunicación de la comunidad campesina, de las mujeres y de los jóvenes, entre otros, y que estas radios puedan fortalecerse y satisfacer estas necesidades de comunicación. No obstante, las radios comunitarias no lograron consolidarse por culpa del empuje de los grandes medios de comunicación y del poco empuje de la administración. En estos momentos Medellín no dispone de canales de comunicación comunitarios.

Finalmente, la tercera fase está todavía, a

día de hoy, desplegándose y coincide con la nominación de una nueva coordinadora de la entidad. La idea es intensificar de nuevo el trabajo con el propio sector, buscando una mayor profesionalización y adaptarse a las nuevas demandas. Así, por ejemplo, se quiere abordar de manera inminente el tema de los derechos de autor, aspecto que en Colombia todavía no está resuelto.

### **Recursos humanos, infraestructurales y técnicos**

Asencultura no cuenta con sede propia, pero está ubicada en el Barrio Prado Centro sector céntrico de la ciudad, declarado como Patrimonio Arquitectónico y Cultural de la ciudad, donde tienen albergadas dos entidades culturales socias de la entidad que no cuentan con sede propia para realizar sus proyectos.

Asencultura está encabezada por la figura de una Directora ejecutiva, actualmente representada por la Doctora Gloria Elena Erazo Garnica, abogada de la Universidad de Medellín. También cuenta con la figura de una responsable de comunicaciones, representada por la periodista Maribel Salazar, egresada de la Universidad de Antioquia en 2005. También cuenta con una figura administrativa, que es la única que se encuentra afiliada a todas sus prestaciones sociales y parafiscales.

Parte de la gestión de la asociación se realiza de forma externa, especialmente los temas contables y fiscales.

Los cargos de dirección ejecutiva, revisoría fiscal, contaduría y comunicaciones son con contratos por servicios profesionales remunerados por medio de honorarios.

### **Presupuesto y financiación**

Como entidad gremial del sector cultural, la financiación de Asencultura viene principalmente a partir de las cuotas de sus afiliados. Actualmente la Asociación cuenta con 35 socios, entre entidades en el área del teatro, danza, música, teatros, universidades con su extensión cultural y cajas de compensación familiar con su departamento de cultura.

La cuota anual de los socios es de un salario mínimo legal vigente (SMLV), donde este año 2008, es de 461.500 pesos colombianos (152 euros).

El presupuesto y la capacidad de liderar grandes proyectos quedan a expensas del volumen económico de la entidad.

A partir de 1997 Asencultura recibe también financiación de la Secretaría de Cultura a partir de la colaboración que se establece para desarrollar programas de desarrollo comunitario. La cuantía no es fija, ya que depende de las contrataciones y convenios específicos para el desarrollo de eventos lúdico culturales.

### **Beneficiarios e impacto**

La acogida de Asencultura entre el sector cultural ha sido ascendente (en 1982 contaba con diecinueve entidades mientras que en 2001 contaba con cincuenta y ocho entidades afiliadas, representando aproximadamente el 20% del total). Las entidades más relevantes de la ciudad están enroladas en esta asociación pero existen ciertas dificultades para hacer llegar el mensaje a aquellas organizaciones más pequeñas que se resisten a perder su independencia.

### **Modelo de gestión**

Asencultura se gestiona a través de una junta directiva que es nombrada por los socios del gremio. La junta nombra a una persona que ejerce de Secretaria que es la que se encarga de coordinar todas las acciones que Asencultura lleva a cabo. Anualmente se han realizado asambleas generales en las que se tratan aspectos relacionados con el sector cultural, sus necesidades y los nuevos retos.

### **Evaluación del proyecto**

Innovación. En un contexto como el colombiano, el grado de innovación en la constitución de Asencultura a principios de los ochenta fue bastante significativo. La necesidad de compartir agendas, preocupaciones y necesidades en un entorno de conflicto civil donde sus actividades quedaban

silenciadas, fue un estímulo para intentar organizarse gremialmente. Esta voluntad de estructuración del sector se manifestó también con la voluntad de querer incidir en las políticas públicas, de ser interlocutor con el gobierno local para la mejora del sector cultural. No consiguió, ser un claro portavoz del sector cultural principalmente por la debilidad de la propia estructura organizativa. No obstante sí que se implicaron en el desarrollo de trabajo comunitario, especialmente en querer desarrollar canales comunitarios de comunicación, primero informalmente y posteriormente con el apoyo de la Secretaría de Cultura.

Transferabilidad. La transferabilidad de un proyecto gremial del sector cultural a otras ciudades colombianas o latinoamericanas se puede producir siempre que se asienten bien las bases –en formato de estatutos–, que definan con precisión los objetivos de la entidad. Uno de los grandes puntos débiles que suele padecer este tipo de organizaciones es que dentro del sector cultural existen diferentes áreas que tienen diferentes problemáticas. La diversidad de intereses puede ser el punto discordante para el éxito de una entidad que pretenda agrupar al conjunto del sector cultural.