



# CIUDADES CREATIVAS: CREANDO CULTURA Y CIUDAD

Félix Manito

[fmanito@kreanta.org](mailto:fmanito@kreanta.org)

[www.kreanta.org](http://www.kreanta.org)

**kreanta**

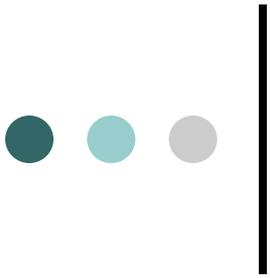


XI ENCUENTRO

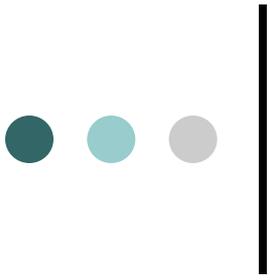
MANEJO Y GESTIÓN DE CENTROS HISTÓRICOS

7 de mayo de 2013

La Habana Vieja



# CIUDADES CREATIVAS: DIEZ CLAVES

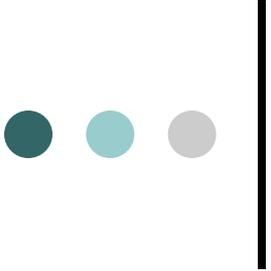


10 C

v

3 T

TALENTO+TOLERANCIA+TECNOLOGIA



primera

# SOCIEDAD CIVIL



9  
DAYS  
5

MADE ES ILEGAL  
KEIN MENSCH IST ILLEGAL  
NO ONE IS ILLEGAL  
NESSUNA PERSONA E ILLEGALE  
PERSONNE N'EST ILLEGAL

Sticker



**CATALUNYA, NOU ESTAT D'EUROPA**

assemblea.cat  
**JUBILATS**  
per la independència

Yes, we CATALUNYA  
**CATALUNYA**  
european state

OSONA PER LA INDEPENDÈNCIA

Assemblea Territorial  
Pla d'Urgell x la independència

P  
Mossos per la independència

ARBÚCIES per la independència

independència

VIA LACITABA

← Copacabana Palace se rende à música erudita das comunidades!

Vote no DJ Nino para o Prêmio Singela Homenagem! →

## Empregabilidade comemora números e nova parceria!

Publicado por **Christine Keller** em 13/08/2010 às 15:35

Tags: empregabilidade

Categorias: Empregabilidade

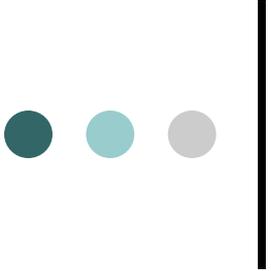


Norton Guimarães, coordenador do Empregabilidade. Foto: Christian Rodrigues

O projeto Empregabilidade atingiu a marca de 1125 pessoas empregadas com carteira assinada e os direitos trabalhistas assegurados em agosto. Todas vieram de comunidades cariocas, sendo que 685 delas são egressos do sistema penitenciário ou tiveram alguma ligação com a criminalidade. Além disso, uma nova parceria foi firmada com a Associação pela Reforma Prisional (ARP), que desenvolve um projeto de assistência jurídica a presos provisórios (sem condenação), que praticaram crimes sem violência ou grave ameaça à pessoa, com o objetivo de obter a liberdade provisória.

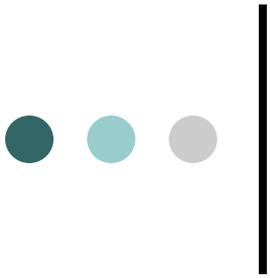
Saiba mais sobre o [Projeto Empregabilidade](#).

Conheça o trabalho da [ARP](#).



segunda

# COOPERACIÓN



COOPERACIÓN

&

ALIANZAS

=

GOBERNANZA

=

SECTOR PÚBLICO

+

SECTOR PRIVADO

+

TERCER SECTOR

# Apoya ideas diferentes y artistas innovadores

verkami es 'crowdfunding' para financiar proyectos originales y creadores independientes

Lee más sobre verkami o echa un vistazo a los proyectos.

## ¿A dónde miran las estatuas?

RECAUDADO

**3.675€**

DE

**3.875€**

QUEDAN 4 DÍAS

← Anterior

Siguiente →

EXPLORA LOS 27 PROYECTOS

EL BLOG DE VERKAMI

PREGUNTAS FRECUENTES

EMPIEZA TU PROYECTO

## Proyectos en curso

hay 27 proyectos abiertos en verkami



778€ CONSEGUIDOS DE 1.000€

QUEDAN 3 DÍAS



5€ CONSEGUIDOS DE 2.699€

QUEDAN 9 DÍAS



565€ CONSEGUIDOS DE 800€

QUEDAN 34 DÍAS



# EL COSMONAUTA

Un proyecto de película de Riot Cinema Collective



película

lo que dicen

guiones

panorama

cronología

proyecto

the plan

prensa

colabora

equipo

comunidad

convocatorias

enlázanos

apoyos

👕 la tienda



Ver el Teaser Trailer de El Cosmonauta

Una película de ciencia ficción que utiliza el crowdfunding y licencias Creative Commons. Será distribuida a través de internet, DVD, televisión y cine, al mismo tiempo, creando una **experiencia**.

## Lo que dicen de El Cosmonauta

actualizado el 2 de junio 2010

Un largometraje de tres jóvenes emprendedores que se estrenará gratuitamente en Internet.

Nos han entrevistado para medios como El País, Antena 3, CNN+.

Puedes mirarlo en:

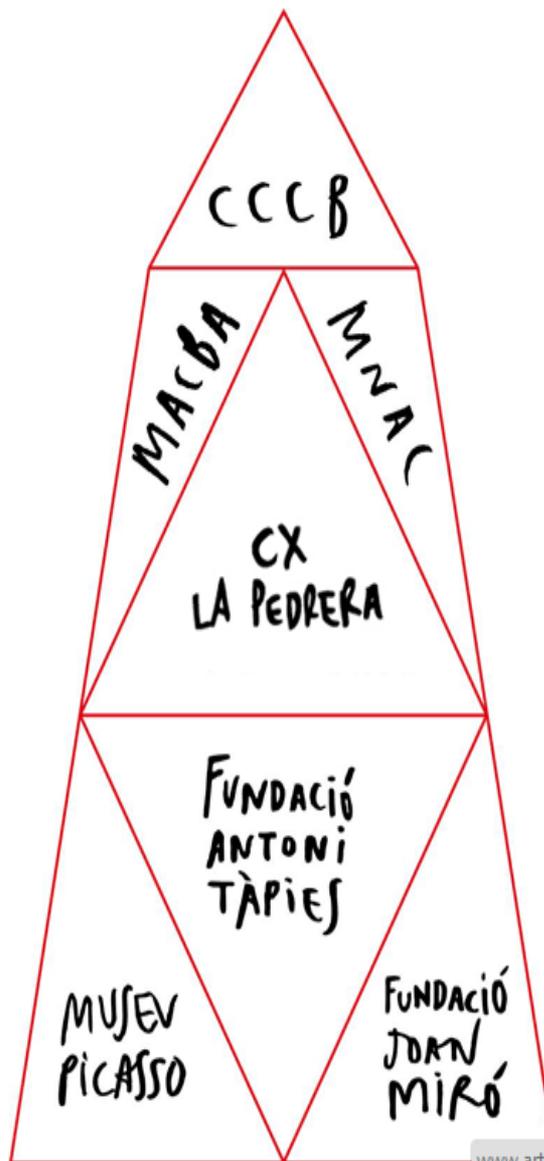
**ARTICKET  
BCN**

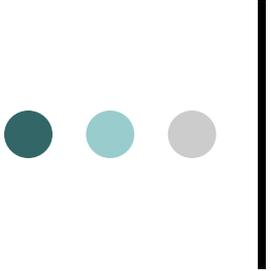
7 MUSEOS, 1 TICKET, 25 €

# FORMA PARTE DEL ARTE

información práctica  
mapa de situación  
[info@articketbcn.org](mailto:info@articketbcn.org)

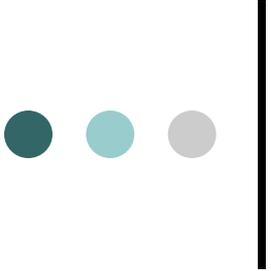
català | [english](#)

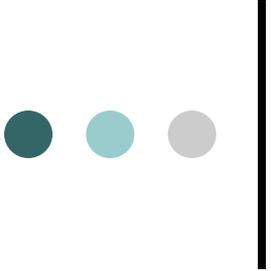




tercera

CULTURA

- 
- Entendiendo que es cultura todo lo que está relacionado con los procesos de construcción de identidad de las personas y los colectivos, con la creatividad, con las formas de progreso y con la cohesión social de las comunidades. Cultura es arte, ciencia y humanidad y cultura es también industrias creativas en su sentido más amplio desde la gastronomía hasta la arquitectura.

- 
- La ciudad se ha convertido en el contenedor de los problemas del mundo y en el espacio donde aprenden a vivir conjuntamente gente diferente.
  - Zygmunt Bauman:

“Muchas culturas,  
una sola humanidad”.



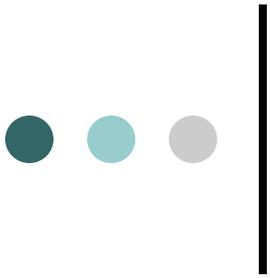
cuarta

CIUDAD

# La centralidad de las ciudades

- o << *Las ciudades son los motores de las economías nacionales y nodos cruciales para la innovación y la competitividad. En las ciudades se genera la innovación. De hecho, es en las ciudades en dónde se produce el éxito o el fracaso en las tres dimensiones de una globalización exitosas, a saber, prosperidad, equidad y sostenibilidad*>> (Ángel Gurría, Secretario General OCDE. Discurso pronunciado el 5 de Noviembre de 2005 en Shanghái, China.)





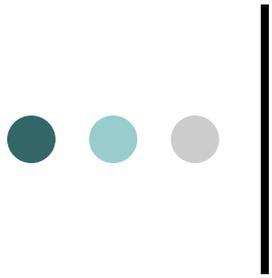
CIUDAD

=

CIUDAD CON RELATO

+

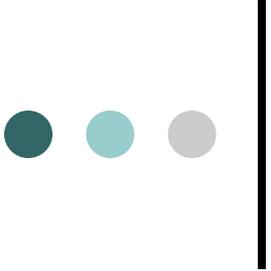
ESPECIALIZACIÓN v MIMETISMO



- ¿Qué nos diferencia?
- ¿Qué nos hace auténticas/únicas?
- ¿Cual es nuestra marca-ciudad?

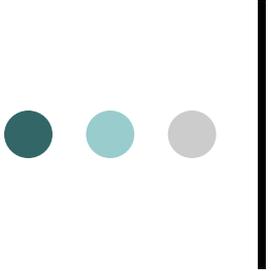


**2016**  
**SEGOVIA**  
CANDIDATURA  
CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA



quinta

# INTERDISCIPLINARIEDAD

- 
- ¿Cómo conectamos (con) mundos diferentes, dentro y fuera de la ciudad?

INTERDISCIPLINARIEDAD

&

HIBRIDACIÓN



## EMPRESARIOS Y ARTISTAS: APRENDIZAJE COMPARTIDO

### Proyecto

Cada vez más empresarios están dispuestos a incorporar la lógica creativa en sus empresas. Sin embargo, el mundo empresarial y el artístico siguen estando muy alejados. Las metodologías de los artistas y su forma de abordar los temas pueden ser muy útiles en empresas puesto que aportan un pensamiento divergente y una forma de hacer diferente, propiciando la innovación. Por otro lado, los industriales y empresarios tienen un conocimiento que puede ayudar a los artistas en sus proyectos de emprendimiento. Burgos es una ciudad con un tejido empresarial muy significativo que debería aprovechar esta oportunidad de innovar.

### Ejemplo

Acercar el mundo empresarial y el mundo artístico a través de un **programa de coaching bidireccional**, entre un artista y un empresario, durante un mes para que se encuentren periódicamente y compartan sus problemáticas. En base a esta experiencia, crear un programa de formación empresarial para artistas y un programa de formación creativa para empresarios. Organizar un **Foro para compartir estas experiencias con otras ciudades**, vinculadas económicamente a Burgos a través de sus empresas (EEUU, China, etc.), así como otras ciudades con iniciativas similares a nivel internacional.

### Dirección artística

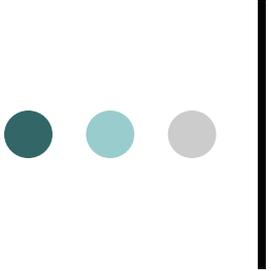
Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos (FAE), Asociación de Jóvenes Empresarios de Burgos (AJE), artistas de Burgos.

### Posibles socios

Confederación Española de Cámaras de Comercio, Área Burgalesa de Investigación (ABI), Instituto Tecnológico de Castilla y León (ITCL), Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI), ESADE, Fundación Carolina, Artsactive, Marseille 2013, SESC Sao Paulo, Cajas de Compensación Familiar de Colombia.

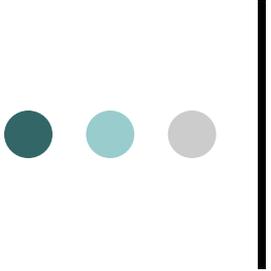
### Localización

Empresas de Burgos.



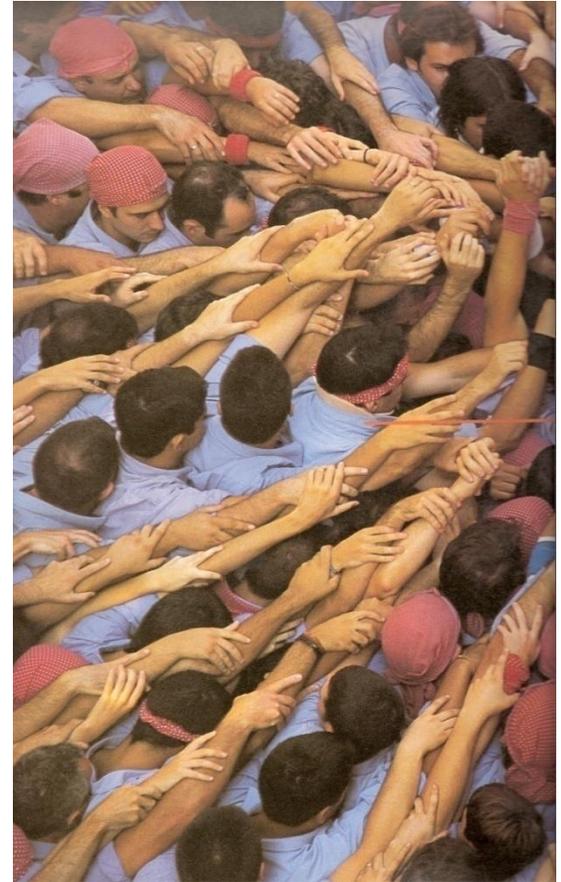
sexta

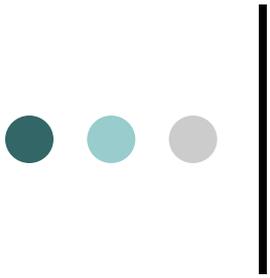
# INTERNACIONALIZACIÓN v GLOCALIZACIÓN

- 
- Partimos de la premisa que la dimensión universal es el referente moral que ha de orientar a un creador que tiene que escribir, pintar, cantar como si lo hiciera para todo el mundo.

# La vigencia de lo local

*Según M. Castells (1989) el mundo cambiará convirtiéndose en un espacio de flujos en vez de lugares. Sin embargo, las transformaciones asociadas con la globalización y la creciente interacción no significa el final de los espacios locales ni el fin de la geografía. Al contrario, pronto quedó claro que lo local sigue siendo relevante y, quizá, aún incluso más.*





CIUDADES NODO

V

CIUDADES NIDO

Merchandising

Sónar Galicia

sonar  
2011



# FESTIVAL SÓNAR EN VENTA

*Se vende festival anual  
con gran proyección internacional*

**Razón:**  
**Sr. Samaniego + 34 672 030 543 sales@sonar.es**

Programación 2011

Sónar en el  
Castillo de  
Montjuïc este  
sábado

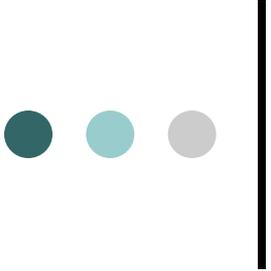
SonarPro

Compra tu  
acreditación  
SonarPro 2012 a  
precio del 2005

Noticias

Sónar vuelve a  
Latinoamérica con  
Sónar São Paulo





septima

INNOVACIÓN

# Creatividad e innovación



La innovación va más allá de la creatividad, innovar no es inventar.

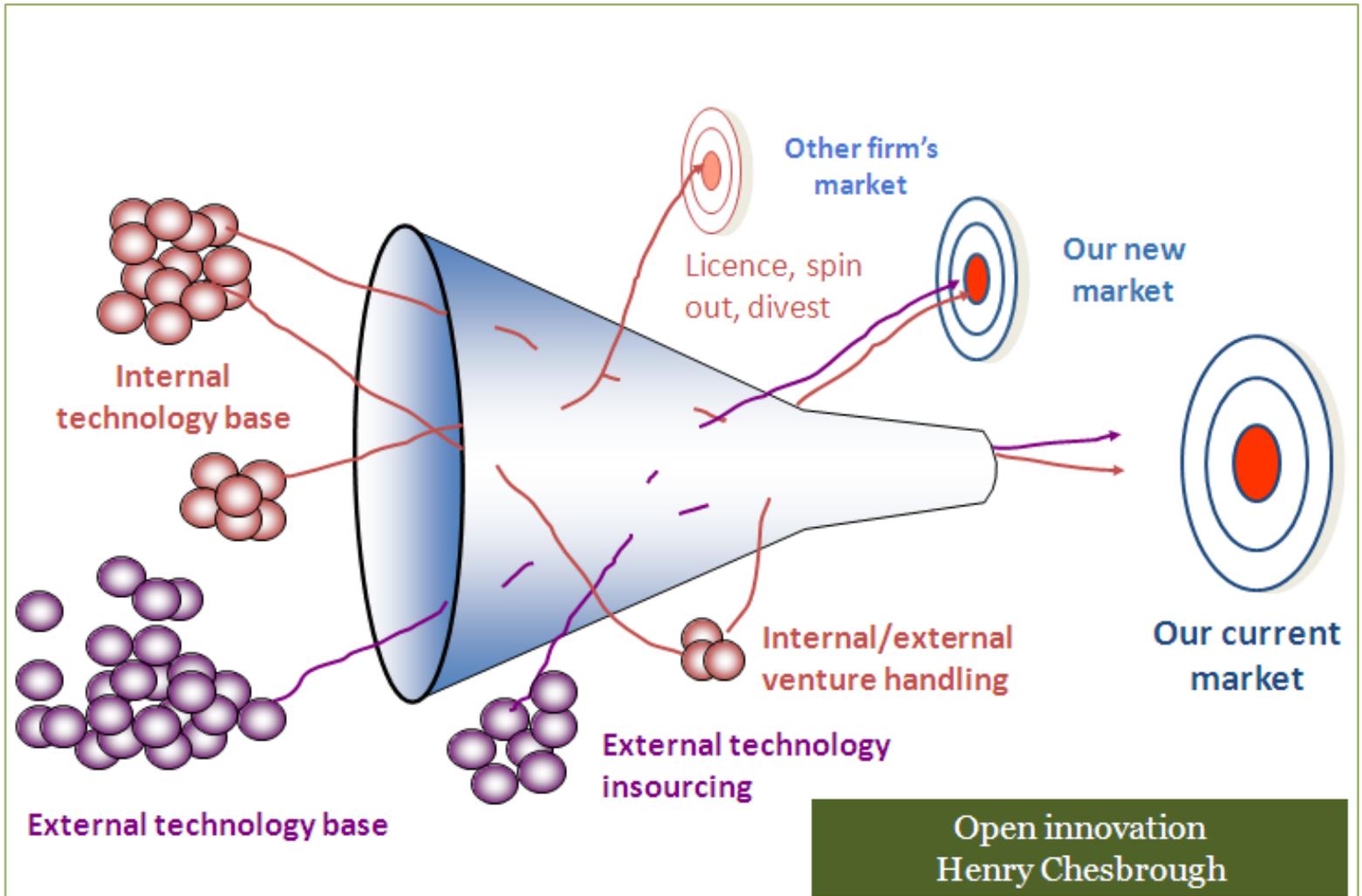


Consiste en aplicar prácticamente nuevas propuestas, iniciativas, productos, servicios, obras, negocios.



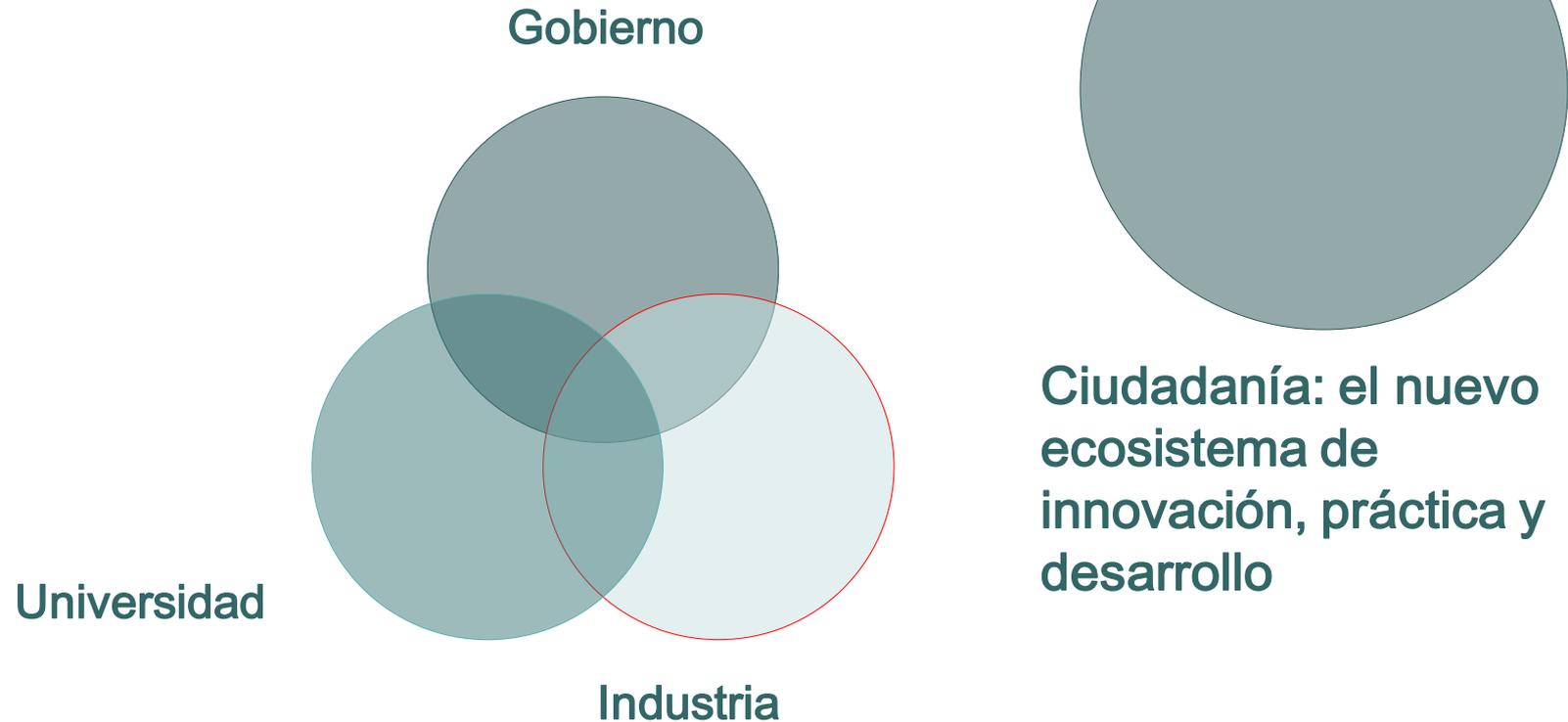
Hoy el paradigma de la innovación está cambiando, se pasa de una innovación cerrada en la empresa a un entorno de innovación abierta.

# Innovación abierta





## 3+1. Sistema de **futuro** innovación local y global



Fuente: Henry Etzkowitz & Loet Leydesdorff, 2000.



INNOVACIÓN

=

INNOVACIÓN ABIERTA

+

ACTITUD DISRUPTIVA

+

CIUDADANÍA

Free Tours Every Day in

## 13 CITIES ACROSS EUROPE

### Welcome to SANDEMANs New Europe



#### Home of Famous Free Tour

Offering free walking tours in London, Edinburgh, Dublin, Amsterdam, Berlin, Munich, Hamburg, Prague, Paris, Madrid, Jerusalem, and coming soon to Brussels and Tel Aviv, SANDEMANs NEW Europe Tours is committed to providing everyone, no matter of budget, with the best tour available.

It is our goal to help travelers fully discover the beauty and rich history of as many European cities as possible. Local expert guides share with you their personal stories and insights during their intriguing tours. Since they work for tips, every tour is consistently one of the best in Europe.

[Read more about our concept »](#)



#### LATEST NEWS

##### Tours starting in Copenhagen on July 1, 2011

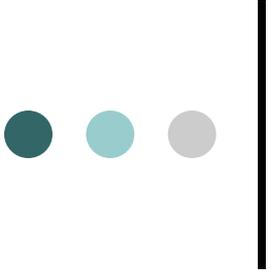
24/06/2011

It's OFFICIAL: SANDEMANs NEW Copenhagen opens for tours July 1st! Come on the first tour on July 1st at 11am, because drinks are on me after the tour to celebrate the expansion!

##### Our thoughts go out to Japan and the Japanese people

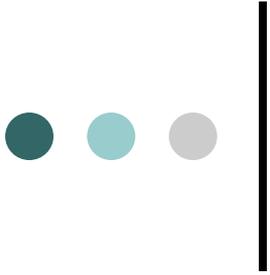
15/04/2011

We at SANDEMANs NEW Europe send our deepest condolences to the people of Japan, particularly those who have lost loved ones in the earthquake and tsunamis.

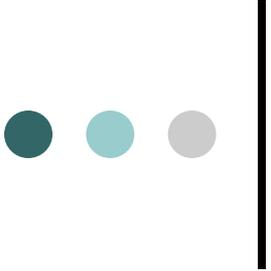


octava

CONOCIMIENTO



CONOCIMIENTO  
=  
CAPITAL HUMANO  
+  
FORMACIÓN  
+  
ATRACCIÓN DE TALENTO

- 
- “El aprendizaje de los iguales”. Intercambios entre profesionales mediante redes...y intercambio de buenas prácticas.

## ¿Para qué sirve la educación en el siglo XXI?

- ¿ Sirve para facilitar el desarrollo personal, mental, espiritual y moral de los jóvenes?
- ¿O sirve para ayudar al niño como individuo a conseguir el mejor empleo posible y/o para crear una fuerza de trabajo cualificada para el futuro?

“ El 60% de los empleos  
que tendrán  
los niños de hoy  
todavía no se  
han inventado”

Nomura Research Institute (NRI) Tokyo 2003



# Características de los escolares creativos

Curiosidad

Tomar decisiones con confianza

Tolerancia con la ambigüedad

Asumir riesgos

Despreocupación por el bien o el mal

Escuchar a los demás

No menospreciar

Ser paciente / no discutiador

Variedad de ideas / no solo una

Reconocer lo sorprendente

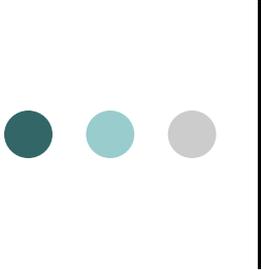
Intentar diversos caminos



# Factores relaciones



- Nacido en la region
- La familia vive en la ciudad
- Estudió en la ciudad
- Proximidad a los amigos
- Redes profesionales

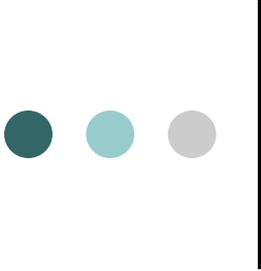


# Propuesta de axioma

Talento atrae  
talento

Mediocridad  
atrae  
mediocridad.

Infraestructuras sin  
talento



# Propuesta de vida

Ni casas ni  
coches

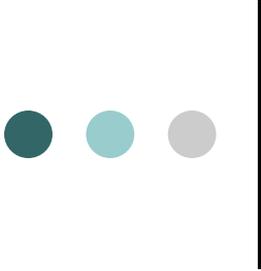
! Invierta en  
usted mismo !

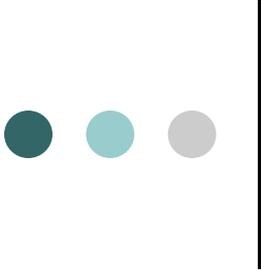
¡ APRENDA !

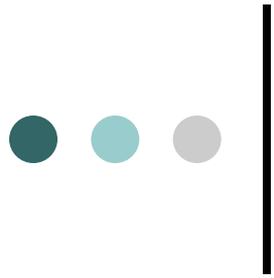


novena

# CIBERCULTURA

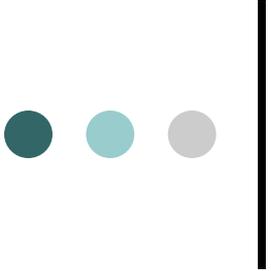
- 
- Entendemos por cibercultura la cultura de las sociedades digitales. Los sistemas tecnológicos emergentes han producido un cambio importantísimo en la democratización cultural y un desarrollo creciente de una ética de la colaboración. No obstante consideramos que es necesario reforzar la capacidad de las redes e internet para generar innovación y pensamiento crítico.

- 
- La reflexión sobre la sociedad digital es prioritaria para explorar un buen uso social ante el abuso del activismo economicista en que se construye este nuevo modelo de desarrollo. Es necesario promover la hibridación entre las realidades digitales y las físicas.
  - **ACCESSIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD.**
  - **INVERSIÓN PÚBLICA.**
  - **PLATAFORMAS DE SERVICIOS.**



décima

VALORES

- 
- Proximidad
  - Sostenibilidad
  - Inclusión social
  - Convivencia
  - .... / ....